

教案					
教案名稱	我們都在土地上！——我們與「豬」的距離				
適用年級	國中三年級	節數	三節課		
主要領域	本國語文				
次要領域	綜合活動（含學生公民素養）				
設計理念	<p>從國文課新詩〈土〉為始，了解第一級產業的心聲，進一步探索生活中常見的食物——「豬肉」與我們的關係。課程除了結合國文與學生公民素養外，亦帶入永續發展目標（SDGs）目標12「責任消費與生產」概念，引導學生為消費負責共創永續環境。此外，教學方法重視「數位閱讀素養」，帶領學生能在課文以外的資訊中檢索與歸納國產豬肉的現況、挑戰，並整合訊息將想法與同儕共同討論。引導學生進一步回顧家鄉產業，以及生活中可實踐的選擇，期望讓課程進行的歷程，也是認識問題與解決問題的歷程。</p>				
核心素養	<p>國-J-B2 運用科技、資訊與各類媒體所提供的素材，進行檢索、統整、解釋及省思，並轉化成生活的能力與素養。</p> <p>國-J-C1 閱讀各類文本，從中培養道德觀、責任感、同理心，並能觀察生活環境，主動關懷社會，增進對公共議題的興趣。</p> <p>綜-J-C1 探索人與環境的關係，規劃、執行服務學習和戶外學習活動，落實公民關懷並反思環境永續的行動價值。</p>				
學習重點	學習表現	<p>1-IV-4 靈活應用科技與資訊，增進聆聽能力，加強互動學習效果。</p> <p>5-IV-4 應用閱讀策略增進學習效能，整合跨領域知識轉化為解決問題的能力。</p>			
	學習內容	<p>國 S-U-B2 善用科技、資訊與各類媒體所提供的素材，進行閱讀思考，整合資訊，激發省思及批判媒體倫理與社會議題的能力。</p> <p>國 S-U-C2 了解他人想法與立場，學習溝通、相處之道，認知社會群體生活的重要性，積極參與、學習協調合作的能力，發揮群策群力的團隊精神。</p> <p>家 Ca-IV-2 消費管道的分析比較、資源運用與風險評估，以及合宜的消費行為。</p>			
學習目標	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理解〈土〉一詩所傳達的情感，並同理第一級產業者心聲。</li> <li>2. 認識國產豬肉的產銷歷程與現況。</li> <li>3. 理解美國豬肉進口台灣的不同立場與影響。</li> <li>4. 具體認識 SDGs 永續發展議題，並能夠連結自身生活。</li> </ol>				
教學活動內容及實施方式			時間	學習評量	備註

## 第一節：〈好吃的食物從哪裡來？〉

### ——第一線生產者的產銷歷程與情意

一、引起動機 – 肚子裝了什麼呢？我與食物的關係。

共5分

(一) 確認小組位置分配與各組小白板、板擦、白板筆用具

(二) 課前活動—圓滾滾的肚子裝了什麼？

1. 課前請學生完成學習單，紀錄一週早餐、午餐食物。

姓名：\_\_\_\_\_ 班級：\_\_\_\_\_ 座號：\_\_\_\_\_

 **肚子裝了什麼呢？** 

條列式紀錄一週午餐、晚餐食物內容

日期	午餐	晚餐
星期	1. 2. 3.	
日期	午餐	晚餐
星期		
日期	午餐	晚餐
星期		
日期	午餐	晚餐
星期		
日期	午餐	晚餐
星期		
日期	午餐	晚餐
星期		

 (教案附件 1)

2. 開始在課堂進行學習單活動

#### 步驟 1

請同學們將表格中重複的食物標示起來，例如白米、麵條、菠菜、豬肉等食物。提醒學生注意，如果料理內有許多種食材，都要詳實標示。

#### 步驟 2

將重複出現前三多次的食物，運用螢光筆畫起來。

#### 步驟 3

請學生分享自己標示出的食物，並與同學分享心得。

學習單  
檢核與  
交流。

• 教師提問

請大家觀察看看螢光筆標示出的食物，請問同學們有沒有發現我們的生活經常會吃到什麼食物？同學自由說說自己的心得！

• 學生擬答

在生活之中，我發現米是幾乎每天都會吃到的食物；豆腐等蔬菜，也在這週當中以不同的形式呈現，像是涼拌豆腐或是酸辣湯裡面都有豆腐。另外豬肉也常常出現，比方說我假日有吃漢堡跟培根，這週營養午餐也有吃到泡菜豬肉！

• 教師回饋重點

- 1.引導學生們發現紀錄中，米飯以及豬肉時時出現的食材。
- 2.提醒學生們時常吃的加工製品，例如培根、肉排也是豬肉製品。
- 3.扣合課文〈土〉情意，請學生更具體的想像食物是由第一級產業發展而來，由農人與畜牧業者產出，才有後續「食物」的樣態。

二、發展活動-1：土地是滋養的源頭，第一級產業的起點。

共12分

引導學生將課文中農人面對土地的心情與對應文句加以連結與整理。

• 教師提問-1

7s

- 1.詩中哪些詩句能反映農人對土地的感情？
- 2.你如何為這些感情訂下不同的註解？

學生自由舉手發言，並且說明自己對不同詩句的感受。  
請學生將師生共同討論與統整的筆記，抄寫於課文對應之處。

• 教師擬答

詩句	象徵情感
無關乎閒愁逸致，更無關乎 \走進不走進歷史	農人務實且誠懇地面對生活與土地， 一分耕耘一分收穫。
「如果開一些花、結一些果」 與	農民的心情與土地息息相關，不怨不 尤，順應自然的哲學。

將相對應的語句抄寫在黑板，請學生

<p>「如果冷冷漠漠的病蟲害，或是狂暴的風雨……不悲、不怨，繼續走下去」</p>			<p>補充筆記。</p>	
<p>安安分分握鋤荷犁的行程\ 有一天，被迫停下來\ 也願躺成一大片\ 寬厚的土地」</p>	<p>農人的勤奮不懈、對土地的熱愛及自我的期許。</p>			
<p>• 教師提問-2</p>		<p>5s</p>		
<p>1.請學生思考農人為何會有這樣的心境以及面對土地的態度？</p>				
<p>• 學生擬答</p>				
<p>第一個方面有可能是因為農人長時間與土地相處，懂得尊敬土地；第二個方面也有可能是因為他們要養家糊口、為了生計，所以很感謝土地給予他們的回饋。</p>				
<p>• 教師回饋重點</p>				
<p>1.引導學生了解農人面對土地個情感。</p>				
<p>2.提醒學生土地與人的關係並不僅止於農人，我們都是土地上的受惠者，應也都要對土地擁有尊敬的心情。</p>				
<p>3.尊敬之心從了解開始，學生應也要對自己吃的食物擁有更多的認識，從自身做起感懷土地之情。</p>				
<p>三、發展活動 - 2：我的家鄉有什麼？故鄉與土地的連結。</p>		<p>共 21 分</p>		
<p>1.由人與土地的旨意出發，回想生活中除了常吃白米外，另一項最常吃的食物——豬肉。引導學生知道故鄉雲林是台灣的養豬重地，並請學生關注文本中養豬產業的流程，與記下自己有疑惑的地方。</p>		<p>2s</p>		
<p>2.請學生閱讀文本，並注意養豬產業的流程。</p>		<p>5s</p>		
			<p>在學生閱讀文本的同時，提醒學生要標記重點與紀錄。</p>	

### 嗷嗷待哺的小豬

母豬懷孕 110 天產下小豬後，會住在特殊設計夾欄哺育小豬，雖限制了母豬的活動範圍，卻能讓母豬起身站立、躺下餵奶也可避免壓傷小豬，小豬從這裡展開 180 天的生命之旅。當 180 天過去，成豬被趕離豬舍，通過刻意設計的穿越通道，豬會自然而然地走到暫置場集中，等待明天清晨的運豬車，度過牠們在家的最後一夜。

經過 3、4 小時北上的舟車勞頓，所有豬被集中關在一起，等待緊湊的活豬拍賣。雲林是台灣最大養豬縣市，全台飼養的 550 萬頭豬中，有近 3 成來自雲林，佔該縣農業產值的 43%。養豬重鎮在南部，豬肉消費市場卻在北部，因此台灣大半的豬都必須「南豬北運」，形成了生在南台灣、最後在北台灣定身價的豬肉消費鏈，愈北、價格愈高。

### 成豬的最後一程

「肉品拍賣場」中央的螢幕便顯示豬的豬號、重量，緊接著，豬就在工作人員的喊叫聲、電擊棒驅趕下，走過鐵柵欄通道。根據台灣動物研究會調查，各地肉品市場驅趕豬隻的工具，仍然以電擊棒和有尖刺的棍棒為主。驅趕過程中，豬因恐懼、疼痛而堆擠在一起，哀嚎聲此起彼落，等到好不容易進入「繫留欄」，又把互不相識的豬隻混攪，導致動物因陌生恐懼而打鬥。不當的繫留欄設計，更讓豬無法獲得充足乾淨的飲水，常見豬只能舔食地上的髒水解渴。

拍賣場中由拍賣官喊出底價，再讓坐在前方的業者觀察豬的外型、體態，按下椅子旁的競標器，按一次跳 2 毛錢，開始競價。拍賣完成後的豬，又會被集中到另一個等待區。每頭豬背後都被寫上號碼、蓋上買主的記號，也會刺上代表身分的刺青。

接著，豬被送到屠宰場後，多數以用電暈的方法，讓豬隻短暫失去知覺，用金屬夾接觸豬隻的耳後，接著以適當的電流及電壓電暈豬隻，抑制大腦的運作，並且在恢復知覺以前切開豬隻頸部血管來放血，快速地使組織缺氧、休克而死亡。最後，屠體經過這一連串的檢查後，確認合格的話，就會用滾輪式合格印，在屠體兩側從肩胛連續到臀部的皮膚上。

### 餐桌上的豬肉

離開屠宰場後的豬隻，會在室溫下以卡車載送，分送到傳統市場或是加工廠進行分切、加工與拍賣。目前台灣仍以活體拍賣豬隻為主。其中一個原因是台灣人的消費習慣以溫體豬為主。這樣南豬北運、活體拍賣、溫體消費的方式，佔了台灣 70—75% 的豬肉消費市場。

(教案附件 2)

3.班上依慣例分組，開始進行文本討論。

• 教師提問-1

閱讀文章後請小組在小白板寫出文章中豬肉上餐桌前的流程。

• 學生擬答

- 1.母豬生下小豬
- 2.養豬農飼養
- 3.運送往肉品市場
- 4.肉品市場拍賣
- 5.屠宰場殺豬
- 6.卡車載送至分切與加工
- 7.銷售送到消費者手上

• 教師回饋重點

1. 將養豬農販賣到市場後的流程再口頭說明一次，並確認學生的歸納正確。
- 2.補充講解流程背後台灣養豬戶的背景。例如：
  - (1)飼養以中小型個體戶居多
  - (2)肉品市場的拍賣是承銷商依照豬的活體外型決定價格
  - (3)在屠宰場多以電暈放血的方式進行
  - (4)屠宰完後是在室溫配送到市場或是加工廠
  - (5)目前多數的豬肉是以溫體的方式，在傳統市場銷售

• 教師提問-2

- 1.在運送的過程，普遍上是室溫，這樣可能有什麼問題？
- 2.請小組共同運用網路搜尋工具，並且紀錄資訊來源，進行討論與發表。
- 3.提醒學生要多選擇研究、期刊、政府部門或是具有公信力的資訊來源。

7s

7s

• 學生擬答

可能的問題	資訊來源
1. 肉類應冷藏於4°C以下才能抑制大部份的細菌生長。	1. 行政院農業委員會
2. 在台灣高溫多濕的氣候裡，肉品容易成為細菌孳生的地方。	2. 台灣動物研究會

• 教師回饋重點

1. 請同學回想看看家中比較常在傳統市場消費或是超級市場？
2. 在台灣的豬隻經銷過程中，的確存有室溫下豬肉新鮮度的爭議，因為猶有細菌孳生的疑慮。但是也有許多消費者，較習慣傳統溫體購買豬肉的模式。
3. 補充美國的豬肉運輸是全程冷藏溫度在7度下配送。目前台灣也將逐步發展「環控冷鏈系統」。

四、統整活動

1. 講述法為學生統整本節課的架構：

從吃了一週的食物為始，點出白米與豬肉是生活中常見的食材，再回到課本詩句的文意理解，思考人與土地的關係，最後延伸活動探討豬肉的產銷流程，一方面是豬肉為常見的食材，二方面為學生故鄉雲林，是台灣的養豬重鎮。逐步建構學生的理解與情意。

2. 說明與指派回家作業：

(1) 因為本校位處沿海地帶，有許多學生家庭從事第一級的養殖產業，請家有第一級產業的學生，以「\_\_\_\_\_到餐桌的旅行」為題，學習本堂課中，寫出豬產銷流程架構圖的方法，寫下家中產業（例如：蝦子、蚵仔、烏魚子）產銷流程架構圖。

(2) 若家中並無第一級產業的同學，請回家搜尋有關台灣豬的產銷流程中，可能會使用到的標章，以及標章具有的意義。

提醒學生要多方比較資訊後再檢索。

共7分

2s

5s

## 第二節：〈面對土地與故鄉，我們能做些什麼？〉

——設身處地了解議題的不同面向，並思考自身連結

### 一、引起動機

1. 播放吳志寧〈水田〉MV，引起學生的情意，以及對自然的情感。
2. 簡介MV中吳晟〈野餐〉一詩，作為課文〈土〉的情意延伸，並且讓生了解到每個人對故鄉這片土地而言，都是極為重要的。

共5分

### 二、發展活動-1：這是我的事！家中產業分享面面觀

共7分

#### • 教師提問

1. 請回家採訪家中產業的同學們，將「\_\_\_\_\_到餐桌的旅行」流程圖，運用黑板磁鐵貼上來，並且請同學分享。
2. 在分享時，除了描述重要的歷程之外，也可以說說你的訪談心得，或是你發現其中有什麼問題存在呢？

4s

#### • 學生擬答

(以本校來自台子、金湖村一帶學生，多為養蚶人家為例)

1.	坐船到海上設蚶架
2.	綁蚶串
3.	例行巡蚶田
4.	撿蚶
5.	洗蚶
6.	浸鮮蚶
7.	媽媽拿去市場販賣

這是我們家養蚶的流程。問題是因為中國那邊的蚶比較便宜，但是有些品質比較有差異，有時候它的價格會比較低，所以也會影響家裡面的銷售。建議是可以泡在水裡面，觀察顏色還有味道，可以判別有沒有防腐劑！有防腐劑的就是從外地來的。

#### • 教師回饋重點

1. 肯定學生回家採訪與整理的用心，並且與學生一起認識不同產業的產銷流程。
2. 從自身熟悉的產業出發，提醒學生我們面對任何一項產業，應該也都要抱持著追問、追索的態度去了解，藉此帶出何謂「負責任的消費」。

3s

3. 簡介「負責任的消費」是為了環境永續共同努力，從了解自己所消費物的產銷歷程，到改變自身接觸的產業，每個人微小的力量與意識都很重要，得以改變整個環境。

### 三、發展活動-2：土地的挑戰——來自美國的進口豬肉

1. 課文中的農人在面對自然的挑戰時是以不悲不怨的心情面對，延伸現實環境，在遇到外來非自然的侵襲時，農人也會為了捍衛自己的家園而做出回應。引導學生從不同的面向思考美豬進口對台灣以及本土產業的影響，將重點聚焦在美豬進口事件，不同立場的聲音為何，面對這些聲音，我們又該如何確立自己的定位？並且做出行動。

「這是一個符合國家整體利益及未來戰略發展目標的決定，」8月28日，總統蔡英文宣布，開放含萊克多巴胺（俗稱瘦肉精）美國豬肉進口，歷經3任總統、長達19年的禁令，將在明年1月1日解禁。豬農反彈，國民黨也發起反對公投，從政治、經濟到食安，引起全方位論戰。

#### 美豬叩關，養豬戶焦慮：未來很嚴峻

家中養了5000多頭豬、36歲的台灣養豬青年聯盟理事長張佑誠認為「老一輩覺得做一天是一天嘛，沒想過就這樣開放了，未來其實很嚴峻……。」

雖然農委會下鄉拜訪各地養豬協會與業者，主委陳吉仲甚至親自舉辦座談會，再三保證，「大家最在乎的價格，我們會保障維持在合理的水準，不會因為開放，農民就沒錢賺，」還是難以消弭豬農內心的焦慮。

「應該用宏觀的角度去看，台灣走向全世界的時候，絕對是有得有失……，不能只看現在美豬造成的衝擊，重點是未來10、20年，我們的產業要怎麼走下去？」陳吉仲接受《天下》專訪時強調，農委會祭出百億基金，希望提升台豬競爭力，不只在國內迎戰美豬，更重要的是進軍海外。

#### 食安問題是否存在？

如今，美加等26國已核准萊劑為豬飼料添加劑，也沒有人類食用含萊克多巴胺肉品中毒的案例報告，然而許多國家仍禁用。歐盟認為使用萊劑的豬隻有攻擊性、緊張、互咬等副作用；另外，萊劑在豬隻肺臟、腎臟與肝臟殘留量高，中國也因民眾有吃內臟習慣而禁用。

我國衛福部日前公布美豬萊劑殘留容許量標準，腎臟、肝臟0.04ppm，豬肉、豬油及其他部位0.01ppm（0.01ppm=10μg/Kg）。以60公斤成人換算，每人每天吃6公斤豬肉或豬油、1.5公斤豬肝或腰子才超標。然而對於心血管疾病患者、嬰幼兒、孕婦或坐月子婦女等敏感族群，長期風險仍未知。

#### 開放含瘦肉精豬肉、30月齡以上美牛，會不會衝擊台灣市場？

農委會資料，去年台灣牛肉市場中，本土牛只佔5.3%，最大宗為美國牛，佔46.6%。評估明年1月起開放30月齡以上美牛進口對台灣市場生態改變不大。豬肉市場就不同了，目前90%來自本土，進口不到10%。

開放含萊劑豬肉進口，對低階市場如加工品衝擊較大，農委會副主委黃金城表示，進口豬肉多半用在加工肉類，例如火腿、香腸、肉鬆，市面上低價的自助餐肉品、炸豬排等調味較重的豬肉，也可能是用進口豬。

黃金城解釋，美國豬肉使用萊劑後價格也不會差太多，美國本身並沒有特別區分有無使用，即便開放含萊克多巴胺的美豬，業者也沒有理由就此大量進口。

但中華民國養豬協會則評估，萊克多巴胺可降低豬肉成本，擔心開放進口會衝擊國內加工市場，要求必須嚴格稽查流向、標示清楚。

共 20 分

2s

6s

(教案附件3)

3.班上依慣例分組，開始進行文本討論。

• 教師提問-1

1. 請小組成員共同討論，列出至少「四個」文章之中出現的不同單位、角色。並且整理他們面對進口豬肉的觀點。

• 學生擬答

角色	立場
總統	為了國家整體利益與為戰略發展目標
農委會主委	1.不會因為開放，農民就沒錢賺 2.重點是未來台灣的產業要怎麼走而非現在的衝擊
衛福部	對於心血管疾病等敏感族群，萊劑的影響對長期而言風險未知
中華民國養豬協會	萊豬可以降低豬肉成本，擔心開放進口會衝擊國內加工市場，要嚴格稽查流向、標示清楚

• 教師回饋重點

1.說明國家政策訂定考量多元，需面向國際也需觀照本土，在發展之中必定會有衝突以及爭議，因此了解不同立場的聲音非常重要。  
2.補充說明為何美國豬肉內有萊克多巴胺，而其影響目前還無法完全確定是否會對人體產生作用。請學生了解以及聆聽學生的想法。

• 教師提問-2

請學生換位思考，若自己是其中一個角色，所做的決定以及態度，可能會為何呢？引導不同立場的學生相互溝通以及了解彼此的想法

• 學生擬答

1.我認為政府不應該讓民眾負擔風險，這樣也會對本土產業有影響！  
2.我認為如果我是豬農，我會很擔心我的生計被影響，怕大家都會買比較便宜的豬肉。  
3.我認為為了我們產業的長久發展，進口美國豬肉雖然有挑戰，但我們應該也要改變！  
4.我認為目前我們本土產業也有問題要解決，像是上一堂課知道的室溫配送可能有衛生疑慮等等，不只要關注進口問題。

6s

6s

• 教師回饋重點

- 1.肯定每一位學生的發言，不帶有預設的立場，並且以協調平衡為要。
- 2.讓學生感受立場不同以及不同聲音的考量，共同協尋共識。

四、發展活動-3：實踐行動，從你我的選擇做起

- 1.同學們在討論完彼此的想法後，可能有些無力，感覺到議題太大與自己距離太遠，引導學生從自身的選擇做起，例如透過了解產銷歷程的了解，以及標章的判定，我們可以更有意識的消費。

共 8 分

2s

• 教師提問-1

- 1.請回家搜尋標章者，將找到的資料用磁鐵貼在黑板上。並且分享心得。

6s

• 學生擬答

徽章	意義
 <p>屠宰衛生檢查合格標誌</p>	表示豬在屠宰過程經過農委會防檢局，指派屠宰衛生檢查人員檢查合格，所以豬是健康的。
 <p>CAS 優良農產品</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 藥物殘留符合衛生標準</li> <li>2. 衛生安全有保障。</li> <li>3. 品質優良</li> </ol>
 <p>產銷履歷</p>	強調可追溯的歷程與動物福利。透過標籤追溯碼，讓消費者可以追蹤豬肉的基本資料與生產歷程。

• 教師回饋重點

- 1.提醒學生了解產銷歷程的重要性，便是可以具體的消費，也促進自己理想的環境。
- 2.可以辨別台灣豬與否，依據個人立場消費，也可省思並支持台灣本土的產業。

## 五、總結活動

透過講述法的方式複習本節架構，從音樂與了解家鄉的產業開始增進同理，回到國產豬肉的議題，了解目前國產豬肉的挑戰，並且認知了解產銷歷程的重要性，在情意與實踐能力兼俱後，運用行動決定自己想要的環境與未來，讓學生相信自己的意識與力量是很重要的！

共 5 分

### 第三節：〈改變一個小選擇，是永續發展的一大步〉

——強化在地永續與負責任的消費意識

#### 一、引起動機

1. 引導學生運用畫圖紙與色筆，畫出一張未來 20 年後自己的生活。

2. 請學生發表，並且引導學生思考完成此張圖需要擁有的條件。帶出「永續」的意義，便是我們的生活、土地是一切的基礎，擁有一個理想未來的前提，是我們的土地仍然健康與擁有生機。

3. 播放「永續議題 SDGs」簡介影片〈志祺 77·2060 年，台灣就會沒有冬天？永續發展目標 SDGs 是什麼？〉

共 10 分

#### 二、發展活動-1：

##### • 教師講述-1

1. 以講述法介紹台灣在地的豬肉，將重點放在特色畜產業者對豬隻尊重、維護人體健康，並且考慮生產環境的立意。

共 10 分

豬肉品牌	特色
彰化健康豬	瘦肉精零檢出 安全衛生屠宰 豬隻來源合法
雲林快樂豬	具產銷履歷 藥物殘留符合標準 有健康安全的生態環保宿舍 品牌化認證 聽音樂長大

事前  
剪輯  
影片

重點  
放在  
環境  
經濟  
社會  
相互  
關聯

## 二、發展活動-2：

### • 教師講述-1

說明目前臺灣產銷豬肉的分布，並且指出學生家鄉雲林是農產大鎮，亦是養豬大鎮。將重點放在雲林快樂豬的介紹，並且引導學生省思，為何會有畜產業者願意如此養豬，這樣的養豬方式跟我們之前介紹的有什麼不同？同學們認為這樣有什麼優點呢？最後向同學說明，養豬業者的選擇，使我們看見了養豬產業不同的發展，為我們的社會增加了新的可能與希望。

共 15 分

以天下雜誌針對雲林快樂豬的報導為主，相關資料為輔導學生思考

簡介	<ul style="list-style-type: none"><li>• 源頭的豬肉生產要有身分證，後端的屠宰場域、分切包裝，也必須具備溯源系統、符合「食品衛生法」標準的飼養環境。等到一切檢驗合格，政府才會給予「雲林快樂豬」的品牌標章。</li><li>• 農民發現，豬聽音樂後比較不容易躁動，蛋白質比較穩定，肉質相對好吃。後來，放音樂給豬聽，竟成為雲林縣政府抽檢的一項標準。</li><li>• 雲林縣設「畜牧場管理自治條例」，鼓勵豬舍用高床或條狀地板，一來排泄物不會卡在地板上，二來也可以減少沖洗用水量。</li></ul>
思考	<ul style="list-style-type: none"><li>• 請同學回扣 SDGs 指標，帶領同學討論並且對應指標。</li><li>• 請同學思考過去課程做過的豬隻產銷簡介，思考快樂豬的產銷過程，對應往例有何不同？</li><li>• 請同學思考為什麼農人讓豬聽音樂，如此的情意背後象徵著什麼？</li></ul>

共 10 分

## 四、總結

1.向學生介紹台灣豬肉相關標示，說明標示的重要性在於我們能夠了解自己的消費狀態，而同學們在消費任何產品時皆須也思考看看產品的產銷歷程，如同我們的課程曾經從第一集農民視角而起，知道起於土地的作物、豬肉，都飽含著許多人的努力。標示能使我們了解選擇背後的歷程，也能使我們避免在無意之中傷害到環境。

	<p>發行機關：行政院農委會          申請條件：需要全店使用台灣豬          申請方式：上網申請稽核後頒發</p>			
	<p>發行機關：行政院衛福部食藥署          申請條件：由業者自行宣告肉品來源，官方並沒有驗證          申請方式：上網下載後填寫</p>			
<p>2.再次肯定學生所畫的未來想像圖,提醒學生一切理想的未來都操之在自己每次微小的選擇,期待學生能夠對「消費意識」擁有更立體的想法,支持具有產銷履歷的產品,為自己的選擇負責。</p>				

教案附件-2、教案附件-3

改寫報導自：

- 1.林慧貞、孔德廉。美豬牛強行叩關，瘦肉精安全嗎？你該知道的 10 大爭議。報導者。民 109 年 9 月 4 日。取自：<https://reurl.cc/Rb2ydn>
- 2.呂國禎。從養豬場到你的餐盤，台灣豬 180 天生命之旅。民 109 年 9 月 22 日。天下雜誌。取自：<https://www.cw.com.tw/article/5102048>。

其他參考資料：

翰林版國中國文第五冊——土

林宇軒。從產地到餐桌，我們盤裡的豬肉怎麼來？。泛科學。民 108 年 8 月 23 日，取自：[https://www.rocfsc.org.tw/industry\\_info.php?class=&page=&no=124](https://www.rocfsc.org.tw/industry_info.php?class=&page=&no=124)

瘦肉精美豬、台豬「活體拍賣」、溫體肉，全都不利 動物福利 疫情防治 食品安全！。台灣動物社會研究會。民 109 年 9 月 3 日，取自：

<https://www.east.org.tw/action/8449>

參 考 資 料

洪震宇（2021）。《風土創業學》。遠流出版。

呂國禎。你愛吃的溫體豬，細菌比馬桶還多？台灣豬美味的 5 大迷思。天下雜誌。民 109 年 9 月 22 日，取自：

<https://www.cw.com.tw/article/5102026>

康育萍、呂國禎。一塊豬肉的追蹤之旅：從拍賣到屠宰，台灣落後國際 20 年？。天下雜誌。民 109 年 9 月 22 日，取自：

<https://www.cw.com.tw/article/5102024>

楊淑閔。台灣估有 4 成消費者不是吃溫體豬肉。中央通訊社。民 109 年 9 月 27 日，取自：

<https://www.cna.com.tw/news/ahel/202009270129.aspx>

挑選保存。行政院農業委員會食農教育教學資源平臺。取自：

[https://fae.coa.gov.tw/food\\_item.php?type=AS06&id=20](https://fae.coa.gov.tw/food_item.php?type=AS06&id=20)

	<p>吳志寧(2014)。水田。風和日麗唱片行 A Good Day Records，取自：  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=WGli_MSyPo">https://www.youtube.com/watch?v=WGli_MSyPo</a></p> <p>天下雜誌（2016）。雲林快樂豬。登上國宴的台灣豬，是對抗美豬的祕密武器。取自：  <a href="https://www.cw.com.tw/article/5076489">https://www.cw.com.tw/article/5076489</a></p> <p>志祺 77（2021）。〈志祺 77·2060 年，台灣就會沒有冬天？永續發展目標 SDGs 是什麼？〉          取自：<a href="https://www.youtube.com/watch?v=2Q5idId2TgU">https://www.youtube.com/watch?v=2Q5idId2TgU</a></p>
<p>教學省思與          建議</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 課程運用「數位閱讀」的方法應用，需確保國三學生在進入課程之前，已經具備檢索、統整資訊的能力。</li> <li>2. 課程之中運用多次的反思方法，以及不同立場的相互溝通，教師需協和班級氣氛，並且適時的引導學生進行討論。</li> <li>3. 課程著重小組活動，因此教師需重視各個小組的能力，並做適度程度調整，避免小組成員落差太大。</li> </ol>